**Исполнение Плана мероприятий**

**по реализации Стратегии социально-экономического развития муниципального образования «Ленский район» Республики Саха (Якутия) на период до 2030 года**

**за 2024 год**

| **№ согласно Плану мероприятий** | **Наименование мероприятий** | **Источник финансирования,**  **млн. руб.** | | | **Показатель и его целевое значение** | | | **Отчет по реализации** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **План** | **Факт** | **План** | **Факт** | **%** |
| **СН** | **2. Формирование конкурентоспособной муниципальной экономики** | | | | | | | |
|  | **2.5. Приоритет «Креативная экономика»** | | | | | | | |
| **Ц-2.5.1** | **Формирование и развитие креативной экономики, на основе стремления людей к творчеству и самовыражению** | | | | | | | |
| **З-2.5.2** | **Доступность для граждан регионального и локального мультимедийного контента** | | | | | | | |
| 2.5.2.1. | Создание локальной площадки для размещения регионального и локального мультимедийного контента. |  |  |  | Увеличение доступности для граждан локального информационного контента.  Улучшение качества жизни населения.  Развитие творческого потенциала населения Ленского района. |  |  |  |
| **Ц-2.5.2** | **Обеспечение прав граждан в сфере информации и расширения информационного пространства** | | | | | | | |
| **З-2.5.4** | **Устранение цифрового неравенства** | | | | | | | |
| 2.5.4.1. | Создание и продвижение локальной информационной площадки (совмещенной с локальной площадкой для размещения регионального и локального мультимедийного контента из мероприятия 2.5.2.1) |  |  |  | Улучшение качества жизни населения.  Увеличение доступности для граждан локального информационного контента. Организация на базе локальной информационной площадки предоставления различных цифровых сервисов. |  |  |  |
|  | **3.6. Приоритет «Связь»** | | | | | | | |
| **Ц-3.6** | **Формирование отвечающей современным требованиям инфраструктуры связи, обеспечение качественного повсеместного доступа к информационным ресурсам. Развитие нового этапа экономики – цифровой экономики и образование ее экосистемы** | | | | | | | |
| **З-3.6.1** | **Развитие телерадиовещания** | | | | | | | |
| 3.6.1.1. | Развитие современных технологий телевизионного вещания, включая цифровое телевидение, телевидение высокой четкости, мобильное и интерактивное телевидение. |  |  |  | Рост инвестиций в развитие инфокоммуникационной инфраструктуры.  Ликвидация цифрового неравенства. |  |  |  |
| 3.6.1.2. | Повышение эффективности работы телерадиовещания. |  |  |  |  |  |  |
| **З-3.6.2** | **Развитие беспроводной телефонной связи** | | | | | | | |
| 3.6.2.1. | Развитие спутниковых сетей связи. |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.6.2.2. | Развитие сетей мобильной связи. |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.6.2.3. | Развитие конкурентной среды на рынке предоставления услуг связи. |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.6.2.4. | Повышение инвестиционной емкости телекоммуникационной связи. |  |  |  |  |  |  |  |
| **З-3.6.3** | **Развитие цифровой инфраструктуры** | | | | | | | |
| 3.6.3.1. | Обеспечение доступа населения и организаций к услугам на основе современных информационных технологий. |  |  |  | Пропускная способность канала для доступа к сети Интернет. |  |  |  |
| 3.6.3.2. | Развитие традиционных отраслей экономики путем повышения реализации товаров и услуг через информационные технологии. |  |  |  |  |  |  |
| 3.6.3.3. | Формирование информационного пространства с учетом потребностей общества для получения достоверных сведений. |  |  |  | Доля домохозяйств, имеющих доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет с домашнего компьютера. |  |  |  |

Исполнитель:

тел.