

## **ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ «ЛИДЕРЫ В ИНТЕРЕСАХ ЖЕНЩИН»**

В соответствии с Национальной стратегией действий в интересах женщин до 2030 года, утвержденной Правительством Российской Федерации в 2022 году, ключевыми ориентирами государственной политики являются обеспечение равных прав и свобод, создание условий для гармоничного совмещения профессиональной и семейной жизни, повышение экономической независимости и социальной активности женщин, а также сохранение их здоровья на всех этапах жизни. Эти задачи согласуются с национальными целями, закрепленными Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» (далее - Указ), включающими сохранение населения, укрепление здоровья граждан, поддержку семьи, реализацию потенциала личности и формирование социально ответственного общества. Указом обозначены конкретные задачи и показатели. В их числе:

- повышение суммарного коэффициента рождаемости до 1,6 к 2030 году и до 1,8 к 2036 году, в том числе ежегодный рост суммарного коэффициента рождаемости третьих и последующих детей;
- увеличение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет к 2030 году и до 81 года к 2036 году;
- снижение к 2030 году суммарной продолжительности временной нетрудоспособности граждан в трудоспособном возрасте;
- обеспечение устойчивого роста доходов населения и уровня пенсионного обеспечения не ниже уровня инфляции.

В условиях прогнозируемого кадрового дефицита, который к 2030 году может достичь 3,1 млн квалифицированных специалистов, активизация женской занятости становится стратегическим ресурсом устойчивого развития страны. Согласно оценкам Минэкономразвития РФ, вовлечение женщин в экономику способно увеличить ВВП на 13–14%, что подчеркивает значимость их роли в преодолении демографических и экономических вызовов. При этом достижение целей по повышению рождаемости, увеличению продолжительности жизни, снижению временной нетрудоспособности и росту благосостояния граждан требует консолидации усилий государства, бизнеса и институтов гражданского общества.

Для решения этих задач необходим комплексный подход, предусматривающий:

- расширение корпоративных программ поддержки сотрудников с детьми;
- содействие возвращению женщин на рынок труда после декретного отпуска;
- содействие профессиональному долголетию, включая развитие компетенций женщин старшего возраста;
- развитие программ сохранения здоровья;
- развитие системы непрерывного образования и переподготовки кадров;
- поддержку реализации общественных и социальных инициатив.

Разработка и внедрение специализированных программ, конкурсов и иных инициатив в интересах женщин, а также их интеграция в деятельность организаций, укрепляет социально-экономическую устойчивость компаний, формируя новые стандарты социальной ответственности и гендерного равенства в Российской Федерации.

Конкурс «Лидеры в интересах женщин» (далее - Конкурс) призван стать платформой для выявления, популяризации и масштабирования лучших программ, направленных на улучшение качества жизни женщин, поддержку их профессиональной самореализации и укрепление семейных ценностей. Кроме того, Конкурс будет способствовать признанию организаций, демонстрирующих высокую социальную ответственность, благонадёжность и системную политику в интересах женщин.

## **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения международного конкурса «Лидеры в интересах женщин» (далее - Конкурс).

1.2. Организаторами Конкурса являются: Совет Евразийского женского форума при Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации совместно с АНО «Институт демографического развития», Институт демографической политики имени Д. И. Менделеева, НИУ ВШЭ.

1.3. Организаторы оставляют за собой право приглашать третьих лиц для поддержки и развития Конкурса.

## **2. Цель и задачи Конкурса**

2.1. Цель Конкурса – выявление, популяризация и масштабирование лучших программ в интересах женщин на территории Российской Федерации и за ее пределами, направленных на: расширение участия женщин в экономике страны; популяризацию совмещения профессиональной самореализации, материнства и исполнения семейных обязанностей; поддержку профессионального долголетия; вовлечение женщин в формирование социально значимой повестки, а также экспертное признание организаций, реализующих такие программы.

2.2. Задачи Конкурса:

- выявление и продвижение корпоративных программ в интересах женщин;
- создание платформы обмена эффективными корпоративными практиками;
- экспертное признание организаций высокой социальной ответственности.

## **3. Участники Конкурса**

3.1. В Конкурсе могут участвовать:

- организации, зарегистрированные в Российской Федерации независимо от формы собственности, организационно-правовой формы, отраслевой принадлежности и осуществляемых видов экономической деятельности (далее – российские организации);
- иностранные организации всех организационно-правовых форм, зарегистрированные в странах, не включенных в перечень иностранных государств и территорий, совершающих недружественные действия в отношении Российской Федерации, российских юридических и физических лиц (далее – иностранные организации).

### 3.2. Категории участников:

- крупный бизнес (компании с численностью сотрудников от 250 человек);
- малый и средний бизнес;
- государственные, муниципальные учреждения и некоммерческие организации.

## 4. Условия участия

4.1. Конкурс проводится ежегодно на основании действующего Положения.

4.2. Участие в Конкурсе является бесплатным и проводится на основании предоставления конкурсной заявки и пакета документов согласно Приложению 2 к данному Положению.

4.3. К Конкурсу допускаются участники, чьи заявки прошли предквалификацию на основании оценки их соответствия требованиям к документам и условиям участия в Конкурсе.

4.4. Требования к российским организациям:

- организация осуществляет свою деятельность не менее одного года;
- организация не находится в стадии ликвидации, не признана банкротом, и ее деятельность не приостановлена в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;
- организация не имеет задолженности по платежам, включая текущие, в бюджеты всех уровней и государственные внебюджетные фонды на дату, предшествующую дате подачи заявки на участие в конкурсе не более чем на месяц, за исключением задолженности, возникшей в результате округления сумм при исчислении налогов налоговым органом;
- организация не имеет просроченную задолженность по заработной плате;
- в заявке на участие в Конкурсе организацией указаны достоверные сведения, а также в полном объеме представлены документы, предусмотренные настоящим Положением.

4.5. Требования к иностранным организациям:

- организация осуществляет свою деятельность не менее одного года;
- организация, руководство организации не совершали недружественные действия в отношении Российской Федерации, российских юридических и физических лиц.

4.6. Организация может быть исключена из числа участников на любом этапе Конкурса в случае предоставления неполных сведений или недостоверной информации, а также, если организация перестала соответствовать предъявляемым требованиям во время проведения Конкурса (до утверждения победителей).

4.7. Организатор Конкурса гарантирует конфиденциальность информации, составляющей коммерческую, служебную или иную охраняемую законом тайну, конфиденциальность персональных данных представителей организаций, принимающих участие в Конкурсе.

Иные сведения, в том числе информация о корпоративных программах, направленная для участия в Конкурсе, может использоваться, популяризироваться и масштабироваться организатором Конкурса в рамках организации и проведения Конкурса.

## 5. Организационный комитет Конкурса

5.1. В целях организации Конкурса создаются Организационный комитет (далее – Оргкомитет) и Экспертный совет (далее – Экспертный совет).

5.2. Оргкомитет формируется из числа представителей организаторов Конкурса.

5.3. В состав организационного комитета входят:

- председатель оргкомитета;
- заместитель председателя оргкомитета;
- секретарь оргкомитета;
- члены оргкомитета.

5.4. Оргкомитет осуществляет следующие функции:

- разрабатывает и утверждает конкурсную документацию;
- обеспечивает организационно-техническое сопровождение проведения Конкурса;
- формирует Экспертный совет и обеспечивает его деятельность;
- составляет и утверждает календарный план проведения Конкурса;
- осуществляет взаимодействие с заинтересованными сторонами по вопросам проведения Конкурса;
- проводит приём и предквалификацию заявок, утверждает список участников Конкурса по результатам предквалификации;
- способствует распространению информации о Конкурсе и общественному признанию результатов;
- утверждает победителей Конкурса на основании результатов оценки заявок Экспертным советом;
- организует подведение итогов Конкурса;
- осуществляет организацию церемонии награждения.

5.5. Заседание Оргкомитета считается правомочным, если в нем участвует не менее половины членов Оргкомитета.

5.6. Решения Оргкомитета принимаются большинством голосов членов Оргкомитета и оформляются протоколом, который подписывается председательствующим на заседании Оргкомитета.

5.7. В случае если член Оргкомитета не может присутствовать на заседании Оргкомитета лично, его мнение учитывается при участии удаленно с использованием информационно-коммуникационных технологий, либо при условии представления мнения в письменной форме или в форме электронного документа, подписанного электронной подписью, либо он направляет своего представителя для участия в заседании с правом совещательного голоса. Представитель передает в секретариат письменное решение члена Оргкомитета по вопросам повестки заседания, председательствующий доводит мнение члена Оргкомитета на заседании Оргкомитета.

5.8. По решению председателя Оргкомитета в периоды между заседаниями Оргкомитета может быть организована процедура принятия решения Оргкомитета путем заочного голосования его членов. При этом решение Оргкомитета считается принятым, если более половины его членов по истечении установленного председателем Оргкомитета срока высказались «за» по соответствующему вопросу.

5.9. Заседания Оргкомитета ведет Председатель Оргкомитета либо по его поручению заместитель председателя Оргкомитета.

5.10. На заседания Оргкомитета могут приглашаться по решению председателя (или заместителя председателя) Оргкомитета представители органов и организаций, не вошедших в состав Оргкомитета.

## 6. Экспертный совет конкурса

6.1. Экспертный совет Конкурса формируется из числа авторитетных специалистов и экспертов и состоит из Экспертных групп, соответствующих номинациям Конкурса.

6.2. Экспертный совет:

- проводит анализ заявок участников, прошедших предквалификацию, и экспертную оценку представленных материалов;
- формирует по результатам проведённой оценки и представляет для утверждения Оргкомитетом предложения по победителям Конкурса.

6.4. Члены Экспертного совета в своей деятельности и оценках независимы от мнения Оргкомитета и финансовых партнеров Конкурса. Сведения о персональном составе Экспертного совета не разглашаются до завершения оценки и объявляются на церемонии награждения победителей Конкурса.

6.5. В случае возникновения ситуации, в которой личная заинтересованность члена Экспертного совета может повлиять на процесс оценки предложенных ему заявок, он обязан заявить Оргкомитету Конкурса о наличии конфликта интересов и отказаться от оценки.

## 7. Номинации Конкурса

7.1. Номинации Конкурса для российских организаций:

**1. «Профессиональное долголетие»** – программа, направленная на расширение возможностей профессиональной самореализации женщин старшего возраста, в том числе создание равных возможностей при найме на работу, применение гибких форм занятости, создание команд разного возраста и обучение по программам дополнительного образования для формирования новых профессиональных навыков.

**2. «Семья и карьера: пространство равновесия»** – программа, направленная на поддержку сотрудниц, планирующих материнство и вернувшихся на работу после окончания отпуска по уходу за ребенком, и сотрудников с детьми, укрепляющая семейные ценности, обеспечивающая баланс между работой и личной жизнью и вносящая вклад в реализацию демографической политики Российской Федерации.

**3. «Новые возможности профессионального развития»** – программа, направленная на профессиональное развитие женщин и создание условий для повышения их конкурентоспособности на рынке труда, улучшение благополучия работающих женщин, в том числе через создание равных возможностей для мужчин и женщин при найме на работу, включение в кадровый резерв, назначение на позиции принятия стратегических решений, сокращение дифференциации в оплате труда мужчин и женщин.

**4. «Территория здоровья»** – программа, направленная на укрепление физического и психологического здоровья сотрудников, развитие культуры здорового образа жизни, включая спортивные мероприятия, ментальное благополучие, профилактику заболеваний.

**5. «Школа возможностей»** – программа, направленная на обучение и развитие сотрудников, формирование культуры непрерывного профессионального роста, а также повышение квалификации как основы эффективности, мотивации и устойчивого развития организации.

**6. «Меняем мир вместе»** – социально значимая программа, реализуемая при участии сотрудников и направленная на помощь обществу, развитие благотворительности, волонтерства и решение актуальных социальных задач.

7.2. Для иностранных организаций:

**Специальная номинация «Международный вклад»** – программа, реализуемая иностранной компанией и направленная на поддержку женщин в профессиональной и социальной сферах.

Программы могут быть направлены на создание благоприятной среды для самореализации, укрепления здоровья, баланса между работой и семьей, развития образования, а также продвижения равных возможностей и корпоративной ответственности и др.

Цель номинации – признание и распространение успешного международного опыта, а также содействие диалогу между российскими и зарубежными организациями в вопросах создания инклюзивной, устойчивой и социально ответственной корпоративной среды.

7.3. По каждой номинации определяется: не более одного I места, не более двух II мест и двух III мест.

7.4. По предложению Экспертного совета оргкомитет может принять решение о присуждении Гран-при Конкурса.

7.5. По предложению Экспертного совета оргкомитет может принять решение о не присуждении I, II или III-го места в какой-либо номинации.

## **8. Подача заявок**

8.1. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить заявку на сайте Конкурса (<https://womenlead.ru>), а также прикрепить пакет документов, указанных в Приложении 2 к настоящему Положению в срок до 23:59 30 сентября 2025 года (время московское).

8.2. Для уточнения организационных вопросов можно связаться с Оргкомитетом, направив запрос на электронный адрес Конкурса ([leaders4women@yandex.ru](mailto:leaders4women@yandex.ru)).

8.3. Участник Конкурса может внести изменения или отозвать анкету и документы для участия в Конкурсе, направив в Оргкомитет уведомление в письменной форме до истечения установленного в п.8.1. срока подачи анкеты и документов с пометкой «Внесение изменений» на электронный адрес ([leaders4women@yandex.ru](mailto:leaders4women@yandex.ru)).

8.4. Российские организации могут подать несколько заявок для участия в Конкурсе, но не более одной в каждой номинации.

8.5. Иностранные организации могут подать одну заявку в специальной номинации «Международный вклад».

8.6. Заявки, поступившие после окончания срока приема, не рассматриваются и не возвращаются заявителю.

## **9. Порядок определения победителей**

9.1. Определение победителей Конкурса проводится в два этапа:

- I этап — экспертная оценка программ по установленным критериям (Приложение 1);
- II этап — определение победителей Экспертным советом по каждой номинации из числа участников, прошедших I этап оценки.

9.2. I этап – экспертная оценка программ по установленным критериям:

- Программы оцениваются экспертами, входящими в Экспертную группу по номинации, в соответствии с критериями оценки, утверждёнными для каждой номинации.
- Дополнительным критерием для российских организаций является участие в ЭКГ-рейтинге (индексе деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности) и его значение.
- Каждая заявка подлежит обязательной оценке не менее чем тремя экспертами Экспертной группы соответствующей номинации. Оценка осуществляется индивидуально каждым экспертом по каждому критерию.
- В случае выявления существенных расхождений в итоговой оценке программы (разница между максимальной и минимальной суммой баллов по заявке превышает 30 баллов), к оценке заявки дополнительно привлекаются не менее двух дополнительных экспертов из той же Экспертной группы.
- По результатам I этапа формируется рейтинг заявок по каждой номинации в порядке убывания набранных баллов. Для участия во II этапе отбираются не более шести заявок в каждой номинации, набравших наибольшее количество баллов.

9.3. II этап — определение победителей Экспертным советом по каждой номинации из числа участников, прошедших I этап оценки:

- Экспертные группы проводят обсуждение заявок, прошедших I этап, и принимают решение о признании участников победителями и присвоении призовых мест в каждой номинации.
- Экспертный совет вправе организовывать дополнительные встречи (в том числе с применением информационно-коммуникационных технологий) с участниками, прошедшими I этап, а также запрашивать дополнительную информацию и подтверждающие документы через Оргкомитет.
- Решения о присуждении I, II и III места в каждой номинации принимаются большинством голосов членов соответствующей Экспертной группы. В случае равенства голосов окончательное решение принимает Оргкомитет.

## **10. Церемония награждения**

10.1. Церемония награждения памятными наградами победителей Конкурса проводится в торжественной обстановке.

10.2. Победители конкурса имеют возможность получения дополнительных баллов при начислении ЭКГ-рейтинга.

10.3. Результаты Конкурса широко освещаются с помощью различных каналов коммуникаций с целью распространения итогов Конкурса.

### **11. Сроки проведения Конкурса в 2025-2026 годах**

- 19 июня 2025 – старт Конкурса;
- 19 июня 2025 – 30 сентября 2025 – прием заявок для участия в Конкурсе;
- 1 октября – 30 октября 2025 – предквалификация заявок по формальным критериям;
- 1 ноября – 15 февраля 2026– работа Экспертного совета;
- 15 февраля – 1 марта 2026 – утверждение списка победителей на заседании Оргкомитета;
- Март 2026 – награждение победителей.

### **12. Контакты Организатора**

12.1. Официальный сайт Конкурса: <https://womenlead.ru>.

12.2. Электронная почта Оргкомитета: [leaders4women@yandex.ru](mailto:leaders4women@yandex.ru).